



T.C.
İstanbul
YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU DIŞ TİCARET PROGRAMI

2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı

Ders İçerikleri

1. Yarıyıl (1. Sınıf Güz)
2. Yarıyıl (1. Sınıf Bahar)
3. Yarıyıl (2. Sınıf Güz)
4. Yarıyıl (2. Sınıf Bahar)



T.C.
İstanbul
**YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ**

MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET
PROGRAMI
1.YARIYIL

ZORUNLU DERSLER

ENG 151 İNGİLİZCE I (3, 0, 3) 3 AKTS

Başlangıç (A1) düzeyindeki öğrenci İngilizce'de kullanılan temel kavramları ve günlük konuşma dilinde kullanılan kalıpları kullanabilecek düzeye gelir. Somut ihtiyaçlarını karşılayabilir (selamlaşma, kendini tanıtmaya, kişisel sorular sorup cevaplayabilme, hoşlandığı şeylerden bahsetme).

Temel (A2) düzeyindeki öğrencinin temel gramer kurallarını, okuma, konuşma ve dinleme becerisini geliştirmeye yöneliktir. Bu seviyede öğrenci interaktif grup çalışmalarında temel düzeyde etkindir.

Alt-Orta (B1) düzeyindeki öğrenci kullanılacak kaynaklar ve materyaller ile günlük yaşantıda kullanılabilecek kalıpları aktif bir şekilde kullanabilir, diyalog kurma becerisini geliştirir. Güncel konularda gramer bilgilerini kullanarak uzun paragraflar yazabilir. Dinleme becerileri daha uzun ve karmaşık konuşmaları anlayabilecek düzeye getirilir.

Orta (B2) düzeyindeki öğrenci ileri seviyedeki gramer konularını öğrenir ve bu kazanımlarını okuma, dinleme, yazma ve konuşma gibi dil becerilerine rahatlıkla aktarabilir. Bilimsel, eleştirel ve yaratıcı metinleri anlayabilir, sorulan sorulara cevap verebilir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=159618&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=159618&lang=en&curProgID=1502>

TRD 151 Türk Dili I (2, 0, 2) 2 AKTS

Dil, dil- kültür ilişkisi, yazım ve noktalama kuralları; dilin kaynağı ve doğuşu, dillerin sınıflandırılması; yeryüzündeki diller ve Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, yapı bakımından dünya dilleri; genel dil kültürü, dil farklılaşmaları, lehçe, şive, ağız, argo; Türk yazı dilinin tarihi devreleri, şahsiyetler ve eserleri; Türk alfabeleri; ses bilgisi, Türkçe sesler ve sınıflandırılması; ses olayları, ses türemesi, ünlü ve ünsüz düşmesi, ünlü daralması; Türkçenin ses özellikleri, vurgu, yapı bakımından kelimeler; Türkçenin hece yapısı, kökler, isim ve fiil kökleri; Türkçenin ekleri, yapım ve çekim ekleri; anlam ve görev bakımından kelimeler, kelime grupları; cümle ve cümlenin öğeleri ve genel değerlendirme.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=159619&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=159619&lang=en&curProgID=1502>

ATA 151 Atatürk İlkeleri Ve İnkılâp Tarihi (2, 0, 2) 2 AKTS

Milli Mücadelenin mahiyeti ve hedeflerinin neler olduğu; Türkiye Cumhuriyeti'nin nasıl ve hangi şartlar altında kurulduğu; devletin uluslar arası sistemde nasıl tanındığı ve kabul edildiği; her bakımdan bağımsız bir devlet ve modern bir toplum yaratma hedef ve gayelerinin nasıl hayata geçirildiği; bunların temelini oluşturan Atatürkçü Düşünce Sisteminin ne olduğunu ve nasıl oluşturulduğunu ortaya konmasıdır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167636&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167636&lang=en&curProgID=1502>

MDTC101 Uluslararası Ticarete Genel Kavramlar (2,0,3) 3 AKTS

Dış ticaretin tarihsel süreç içerisindeki gelişiminin ve tanımlarının incelenmesi, dış ticarete konu olan tarafların açıklanması, ithalat ve ihracata yönelik temel kavram ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte uluslararası ticarete lojistik kavramının önemi ve yeri, dış ticarete kullanılan ödeme ve teslim şekilleri ile ticari, resmi, taşımacılık, finansman ve sigorta belgelerinin incelenmesi ve tanımları, gümrük kavramı ve gümrükleme süreçlerine paralel olarak karşımıza çıkan Gümrük rejimlerinin incelenmesi ve dış ticaret için girişimcilere verilen destekler dersin içeriğini oluşturur.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155565&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155565&lang=en&curProgID=1502>

MDTC103 Genel İşletme (3,0,3) 5 AKTS

Bu derste, işletmelerin kuruluşu, finansmanı, üretim araçlarının sağlanması, üretilen mal ve hizmetlerin pazarlanması, örgütlenip, yönetilmeleri ve parasal olayların izlenmesi konuları ele alınır. Ders kapsamında işletmelerin kuruluşu, türleri, diğer bilim dalları ile ilişkisi, finansmanı, üretim araçlarının sağlanması, yönetim, üretim, pazarlama, insan kaynakları, finansman, muhasebe, halkla ilişkiler ve araştırma geliştirme fonksiyonları, üretilen mal ve hizmetlerin pazarlanması, örgütlenip, yönetilmeleri ve parasal olayların izlenmesi konuları üzerinde tartışılır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155566&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155566&lang=en&curProgID=1502>

MDTC107 Genel Muhasebe (3,0,3) 4 AKTS

Genel Muhasebe dersi, öğrenciye muhasebe öğreniminin temeli oluşturan genel muhasebe ilkelerinin öncelikle anlatıldığı bir ders olup, derste tek düzen hesap planı ve hesapların işleyiş kuralları anlatılmaktadır. Yöntem ve örnekler ile öğrencinin pratik yaparak konuları daha iyi kavraması sağlanmaktadır. Hesap kavramı ve tek düzen hesap sistemi, çift taraflı kayıt yöntemi, ve muhasebe süreci, muhasebede defter ve belgeler, KDV hesaplama, dönen varlıklar, ticari alacaklar, stok, gelir tahakkukları, duran ticari alacaklar, mali duran varlıklar, amortisman, kısa vadeli yabancı kaynaklar, mali ve ticari borçlar, alınan avanslar, vergi ve yükümlülükler, borç ve gider karşılıkları, özkaynaklar, gelir tablosu hesapların incelenmesi.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155567&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155567&lang=en&curProgID=1502>

MDTC105 Mikro Ekonomi (3,0,3) 5 AKTS

Ders, fiyat mekanizmasının genel görünüşü, tüketici teorisi, üretici teorisi, maliyet analizi, piyasa dengesi, piyasa türleri, faktör piyasaları ve genel denge analizi gibi bölümleri kapsamaktadır. Kapitalizm ve piyasa mekanizması, piyasalara müdahale, tüketici davranışları ve talep, üretim maliyetleri, yerel ve uluslararası düzeyde ticarete konu olan malların fiyatlarının oluşumu, mal piyasasında ve monopolde üretim ve fiyatlandırmalar, firmalar arası bağımlılık ve tamamlayıcılık ilişkileri, çeşitli piyasa koşullarının dış ticaret ilişkilerine etkileri örneklerle anlatılmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155568&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155568&lang=en&curProgID=1502>

SEÇMELİ DERSLER

SDTC101 Temel Hukuk Bilgisi (2,0,2) 3 AKTS

Sosyal kurallar ve hukuk, toplum hayatını düzenleyen kurallar, sosyal düzen kurallarının özellikleri; din kuralları, ahlak kuralları, görgü kuralları, örf ve adet kuralları, hukuk kurallarının özellikleri, hukuk ve ilgili kavramlara ilişkin tanımlar ve fonksiyonlar, hukuk kurallarının gelişimi, hukuk kurallarının ayırt edici unsurları, hukuk kurallarının yaptırımları ve çeşitleri, hukuk kurallarının diğer sosyal düzen kurallarından farkları, hukukun temeline ilişkin kuramlar, hukuk sistemleri ve Türk hukuk tarihi, hukukun kaynakları, hukukun uygulanması, uygulama yönünden hukuk kuralları, hukuk metodolojisi, hukukun yorumlanması, hakimin hukuk yaratması, hak kavramı, hak kavramına giriş, hak sahibi türleri, hakların sınıflandırılması, kamu hakları, özel haklar, özel haklar ve kamu haklarının farklılıkları, hakların kazanılması ve kullanılması, hakların kaybedilmesi ve korunması ele alınmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155569&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155569&lang=en&curProgID=1502>

SDTC107 Temel Matematik (2,0,2) 3 AKTS

Temel matematik bilgisi, sayı sistemleri, asal çarpanlar, bölme bölünebilme, 1. ve 2. dereceden bir bilinmeyenli denklemler, mutlak değer, modüler aritmetik Logaritma, Toplam sembol ve Çarpım sembol hesaplamaları

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155570&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155570&lang=en&curProgID=1502>

SDTC105 Örgütsel Davranış Teorileri (2,0,2) 3 AKTS

Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri; Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi; Araştırma Teknikleri; Örgüt İçinde Birey ve Kişilik; Tutumlar ve İş Tatmini; Bireysel Farklılıkların Temelleri Biyografik Karakteristikler Yetenekler ve Öğrenme; Örgüt Kültürü, Örgütlerde Grup ve Süreçleri; Örgütlerde Grupla Çalışma Teknikleri ve Katılımlı Yönetim; Örgütlerde Güdüleme Süreci ve Kuramları; Örgütlerde Liderlik ve Kuramları; Örgütlerde Çatışma; Örgütlerde Stres ve Yönetimi; Örgütsel Çevre ve Teknoloji; Örgütsel Değişme, Geliştirme, Takım Çalışmaları; Örgütlerde Güç ve Politika; Örgütlerde Etik Davranışlar, Yönetimi ve Kontrolü

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185711&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185711&lang=en&curProgID=1502>

SDTC111 Temel İstatistik (2,0,2) 3 AKTS

Temel Kavramlar, Değişken Türleri ile Özetlenmesi, Frekanslar, Ölçme Düzeyleri, Grafik Türleri ve Cebirsel Gösterimler, Merkezi Dağılım Ölçüleri (Ortalama, Ağırlıklı Ortalama, Geometrik Ve Harmonik Ortalama) Mod, Medyan, Kartiller, Değişkenlik – Yayılım Ölçüleri (Varyans, Standart Sapma, Değişim Katsayısı), Basıklık ve Çarpıklık, Olasılık Kavramı, Normal Dağılım, Z Dönüşümü, Korelasyon, Regresyon, Çıkarımsal İstatistik, Hipotez Testleri.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155617&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155617&lang=en&curProgID=1502>



T.C.
İstanbul
YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET
PROGRAMI
2.YARIYIL

ZORUNLU DERSLER

ATA 152 Atatürk İlkeleri Ve İnkılâp Tarihi (2, 0, 2) 2 AKTS

Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi koşullarda nasıl kurulduğu çerçevesinde, devletin temelini oluşturan Atatürk İlkeleri anlatılır. Ders kapsamında işlenecek konular şunlardır: İnkılâp kavramı, Türk inkılâbının stratejisi, Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış politikası (1938-1950), Demokrat Parti dönemi (1950-1960), 1960 sonrası Türkiye'nin iç ve dış politikası, 21. yüzyılda çağdaş Türkiye.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167636&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167636&lang=en&curProgID=1502>

TRD 152 Türk Dili II (2,0, 2) 2 AKTS

Cümle çeşitleri, fiil cümlesi, isim cümlesi, kurallı, devrik cümle; anlamına göre cümleler; Türkçede genel anlatım bozuklukları; yazılı ve sözlü anlatım türleri, kompozisyon, kompozisyon yazarken dikkat edilmesi gereken hususlar; yazılı anlatım türleri: Konularına göre şiir ve şiir türleri, masal; fabl, hikâye, roman ve roman türleri; tiyatro, gezi yazısı, anı; biyografi, otobiyografi, günlük; fıkra, deneme, eleştiri; mektup ve mektup çeşitleri, röportaj, mülâkat, sohbet; makale, rapor, tutanak; tartışmaya dayalı anlatım türleri: Tartışma, panel, forum, açık oturum, münazara; görüşmeye dayalı anlatım türleri: Konferans, sempozyum (bilgi şöleni), kongre, nutuk (söylev) ve genel değerlendirme. Her dersin sonunda, imla ve noktalama ile ilgili bilgi verilmektedir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167642&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167642&lang=en&curProgID=1502>

ENG 152 İngilizce II (3, 0, 3) 3 AKTS

Bu ders 3 kredi olup haftada 3 saat yapılmaktadır. Dersin amacı öğrencilere İngilizcenin temel kelime bilgisi ve gerekli dilbilgisi yapısının temelini sağlamaktır. Bu dönem İngilizce ile tanışma ve dile alışma sürecidir. Öğrencinin dönem sonunda kendini tanıtmayı, yaşadığı şehir, yiyecekler ve boş zaman aktiviteleri gibi günlük yaşamda ihtiyacı olabilecek cümleleri kurabilecek düzeyde olması amaçlanır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167638&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167638&lang=en&curProgID=1502>

MDTC104 Ticaret Matematik (3,0,3) 5 AKTS

Bu ders öğrencilerin ticari faaliyetlerin matematiksel ifadelerini anlama ve yorumlama yeteneği kazanmalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında ele alınan konular şunlardır: Yüzde Hesapları, Alış Maliyet- Satış- Kâr Hesapları, Bileşik Faiz, Basit İskonto-Dış İskonto, Basit İskonto- İç İskonto, Bileşik İskonto, Plasman.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167640&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167640&lang=en&curProgID=1502>

BMH 150 Bilgisayar Uygulamaları (1, 2, 2) 2 AKTS

Bilgisayar donanımsal parçalarının tanınması, işletim sistemi Windows 11 kullanımı, bulut teknolojilerinin kullanımı, Ms Word, hesap tablosu Excel ve sunu hazırlama uygulaması Powerpoint, uygulamalarını temel kullanımı, Ms Access veritabanı uygulaması temel kullanımı yetileri kazandırılması amaçlanır. Bilgisayar Tanımı, Tarihçesi, Temel Özellikleri, Donanım ve Yazılım kavramları, işletim sistemleri çeşitleri Windows 11 temel kullanımı, internet tarayıcıları, e-posta, bulut teknolojileri kullanımı , MS Word araç çubukları ve özellikleri, kaydet, sayfa Yapısı, yazı tipi özellikleri, biçim, paragraf özellikleri, sekmeler, kenarlık ve gölgelendirme, sütunlar, madde işaretleri ve numaralandırma tablo ve tablo araç çubuğu, otomatik düzeltme araçları, resim araçları, şablon form hazırlama, güvenlik seçenekleri, MS Excel sayfa ve hücre Kavramı, imleç çeşitleri, sayfa sekmeleri, satır ve sütun işlemleri, operatörler, formüller, hücre biçimlendirme, veri doğrulama, grafikler, tablolar, pivot tablo, veri sıralama, MS Powerpoint slayt oluşturmak, slayt düzeni, slayt tasarımı, özel animasyon, MS Access temel kullanımı ve veritabanı kavramı

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167637&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167637&lang=en&curProgID=1502>

MDTC102 İthalat-İhracat Mevzuatı Uygulamaları (3,0,3) 5 AKTS

Dış ticaretin genel ekonomik yapı içerisindeki yeri ve dış ticaret kapsamında kullanılan bazı temel kavramlar ve tarafların açıklanması, ihracat şekilleri, ihracatta düzenlenen belgeler ve bu belgelere yönelik alınacak izinler ile bu izinlerle ilişkili kurum ve kuruluşlar, ihracat için fiyatlandırma yöntemleri ve stratejileri ile uluslararası ihracat fiyatlarına etki eden faktörler, ihracat rejimi ve gümrük beyannamesinin doldurulması, Gümrük kanununda geçen bazı temel kavramlar, serbest bölgeler ve bu bölgelere tanınan hak ve ayrıcalıklar, ithalat rejimi, ve gümrük rejimleri üzerinden ithalat ve ihracat uygulamaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167639&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167639&lang=en&curProgID=1502>

MDTC105 Makro Ekonomi (3,0,3) 5 AKTS

Dersin amacı öğrencilerin lisans eğitimlerinde temel makro ekonomik konulara olan ilgilerini artırmak ve bilgi sağlamaktır. Milli Gelir Hesapları / Milli Gelirin Belirlenmesi / Toplam Talep ve Çarpan / Para ve Modern Bankacılık Sistemi / Merkez Bankacılığı ve Parasal Sistem / Kapalı Bir Ekonomide Para ve Maliye Politikaları / İşsizlik / Enflasyon / Açık Ekonomi Makro İktisadi / Uluslararası Para Sistemi ve Uluslararası Finans / Açık Ekonomide Para ve Maliye Politikaları / Gelişmekte Olan Ülkelerin Problemleri / Konjonktür dalgaları-iktisadi büyüme / Toplam talep- toplam arz modeli

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167641&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167641&lang=en&curProgID=1502>

SEÇMELİ DERSLER

SDTC102 Ticaret Hukuku Esasları (2,0,2) 3 AKTS

Ticaret hukukuna giriş, ticaret hukuku kavramı, ticari işletme, ticari işletmenin tanımı ve unsurları, tacir, tacir sıfatı ve tacir olmanın sonuçları, tacir yardımcıları, ticari iş ve sonuçları, ticari yargı sistemi, ticaret sicili, ticaret unvanı, haksız rekabet, ticari defterler, cari hesap, ortaklıklar hakkında genel bilgi, ticaret şirketlerinin genel hükümleri, adi ortaklık, limited ortaklık, anonim ortaklığın kuruluşu, yönetim kurulu ve denetimi, anonim ortaklığın genel kurulu ve anonim ortaklığın sona ermesi, anonim ortaklıkta pay ve pay sahipliği ve menkul kıymetler konuları ele alınmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185713&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185713&lang=en&curProgID=1502>

SDTC104 Uluslararası Bankacılık ve Finans (2,0,2) 3 AKTS

Uluslararası piyasalarda artan serbestleşme, bankacılık sektöründe ve finans piyasalarında karşılaşılan riskler, gelişen teknoloji piyasaların entegrasyonunu hızlandırmıştır. Türkiye ekonomisinin dışa açılımı, küreselleşme ve uluslararası krizler uluslararası finansın en iyi şekilde anlaşılmasını gerektirmektedir. Para sistemleri, ödemeler dengesi, finansal piyasalar, döviz piyasası, kur riski ve kur riskinin yönetilmesi, vadeli döviz piyasaları, opsiyonlar, uluslararası uzun vadeli finansman kaynakları, özsermaye kaynakları ve bankacılık Eximbank, dış ticaretin finansmanı ve akreditif, bankaların kambiyo konusunda muhabir ilişkileri, akreditif ve yabancı para teminat mektupları ve önemi.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185714&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185714&lang=en&curProgID=1502>

SDTC106 Taşımacılık Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilere taşımacılık yönetiminin temellerini tanıtmaktır. Lojistiğin temel faaliyeti olan deniz-kara-hava ve demiryolu taşımacılıkları, her bir taşımacılık türünün avantaj ve dezavantajları, mevcut alt yapılar, ulusal ve uluslararası mevzuatlar anlatılmaktadır. Taşımacılığın lojistikteki önemi, dünyada taşımacılık sektörü, taşımacılık modları ve mod seçimi, kombine taşımacılık, karayolu taşımacılığında yük çeşitleri, yükleme ekipmanları, araçlar, filo yönetimi, taşıma maliyetlerinin hesaplanması, uluslararası karayolu taşımacılığında ilgili kurum ve kuruluşlar, uluslararası denizyolu ve havayolu taşımacılığı, havayolu kargo taşımacılığında yük çeşitleri, uçak çeşitleri, ekipmanlar, uluslararası demiryolu taşımacılığı, boruyolu taşımacılığı, lojistik operasyon süreçleri.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185715&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185715&lang=en&curProgID=1502>



T.C.
İstanbul
**YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ**

MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET
PROGRAMI
3.YARIYIL

ZORUNLU DERSLER

MDTC201 Dış Ticaret Finansmanı (3,0,3) 4 AKTS

Bu ders ile öğrencinin; dış ticaret işlemlerinde finansman araçları ile yöntemlerini ve destek-teşvik sağlayan kurum-kuruluşları öğrenmelerini ve uygulayabilmelerini amaçlamaktadır. Dış ticaretin tarihsel süreç içerisindeki gelişiminin ve tanımlarının incelenmesi, teşvik ve destek kavramları, tarihsel gelişimi, işletmelerin finansman kaynakları, dış ticarete konu olan tarafların açıklanması, finansman ihtiyacının belirlenmesi ve yönteminin seçilmesi, finansman ihtiyacının giderilmesinde kullanılacak kaynaklar ve krediler, leasing faktöring, forfaiting, finansman belgeleri, devlet yardımları, dış ticareti teşvik eden ulusal kuruluşlar (Ticaret Bakanlığı, TİM, İktisadi Kalkınma Vakfı, TÜBİTAK, KOSGEB), GATT, WTO, Türk Eximbank kredileri incelenmektedir. Bununla birlikte devlet ve diğer kurum kuruluşlar tarafından sağlan teşvik ve destekler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155571&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155571&lang=en&curProgID=1502>

MDTC203 Dış Ticarete Lojistik (2,0,2) 4 AKTS

Dersin amacı, öğrencilere uluslararası ticaret ve lojistik yönetiminin temel kavramlarını benimsetmek ve günümüzdeki rekabet koşullarında lojistiğin ve tedarik zinciri yönetiminin önemini irdelemektir. Lojistiğin tanımı, lojistik sektörünün Türkiye’de ve Dünya’da doğuşu ve gelişimi, amaçları, faaliyetleri, dış kaynak kullanımı, kara-deniz-hava-demiryolu taşımacılığı, taşımacılık operasyonları, depolama ve depo yönetimi, paketleme-etiketleme-elleçleme dağıtım kanalları, lojistikte bilgi teknoloji yönetimi, lojistik merkezlerinin rolü, önemi ve performans yönetimi, gümrük ve sigortalama, sektörel örnek vakalarla anlatılmaktadır. Bu dersin sonunda, öğrencilerimiz küresel lojistik modları, Avrupa’da, Amerika ‘da, Ortadoğu’da ve Uzakdoğu ‘da yer alan Lojistik üslerinin özellikleri hakkında bilgi sahibi olmaktadır. Türkiye Ulaştırma ve Lojistik politikaları ile Dünyadaki ulaştırma ve Lojistik politikalarını irdeleyerek, karşılaştırmalı bir analiz yapabilme olanağına kavuşmaları amaçlanmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155572&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155572&lang=en&curProgID=1502>

MDTC205 Gümrük Rejimleri (3,0,3) 5 AKTS

Bu derste, Gümrük kanunu ve gümrükle ilgili kavramlar, gümrük belgeleri ve uygulamaları, gümrük rejimleri: Transit, Dahilde İşleme, Antrepo ve Gümrük Kontrolü Altında İşleme Rejimleri, Geçici İthalat, Hariçte İşleme, Serbest Dolaşıma Giriş, İhracat Rejimi, gümrükçe onaylanmış işlem ve kullanımlar, gümrük beyanname uygulaması, Gümrüklerde usulsüzlük ve vergi kaybına neden olan işlemler, gümrük vergilerinde cezalar, gümrük vergilerine itiraz, Eşyanın Gümrük Kıymeti ve belirleme esasları, ihracat rejimi ve serbest dolaşıma giriş rejimi, transit rejim ve hariçte işleme rejimi, dahilde işleme rejimi ve gümrük kontrolü altında işleme rejimi, antrepo rejimi, geçici ithalat rejimi, Gümrük Müşavirliği ve Müşavir Yardımcılığı mevzuatı hakkında bilgi edinilmesi amaçlanmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155574&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155574&lang=en&curProgID=1502>

MDTC207 Dış Ticarete Ödeme Şekilleri ve Belgeler (3,0,3) 5 AKTS

Dış ticarete kullanılan ödeme şekilleri ve belgelerin Konşimentolar (Tüm deniz,hava,kara,tren konşimentoları ve özellikleri), Faturalar (Proforma,Ticari fatura,Konsolosluk Faturası,Tasdikli fatura,Özel Fatura), Sigorta Poliçeleri , çeşitleri ve ne şekilde düzenleneceği ,önemli hususları, Mali Belgeler (Poliçe ,çek ve bono) vadeli işlemlerde ne şekilde düzenleneceği,şekil ve şartları,akreditifli işlemlerdeki önemi, Diğer Belgeler (ATR,EUR 1,Paketleme Listesi,Ağırlık Listesi,Sağlık ve Bitki Sertifikası,Kontrol,Analiz ve Ekspertiz Raporları vb.) incelenerek uygulamada ne şekilde kullanıldıkları ve dikkat edilmesi gereken hususlar üzerinde durulmaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155573&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155573&lang=en&curProgID=1502>



SEÇMELİ DERSLER

SDTC203 Tüketici Davranışları (2,0,2) 3 AKTS

İşletmelerin stratejilerini doğru yapılandırmak amaçlı tüketici davranışlarını doğru tanımlamak. Teorik ve uygulamalı örnek olay çalışmaları ile stratejik anlamda tüketici davranışlarını anlamak ve doğru değerlendirmektir. Pazarlama temel kavramları ve stratejileri, Çağdaş Pazarlama Anlayışında Tüketim, Tüketici Tipleri, algı ve tüketici davranışı, tutum oluşturma, sosyal sınıf, yaşam biçimi, benlik kavramı, Tüketici davranış Modeli, Tüketici psikolojik, sosyolojik, sosyo- psikolojik etkileri, Tüketiciyi etkileyen diğer faktörler, Kültür ve Yaşam Tarzı, Tüketici Satın alma Karar Süreci, Satın alma Sonrası Davranışlar kitle iletişimi ve tüketim.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155575&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155575&lang=en&curProgID=1502>

SDTC211 Girişimcilik-I (2,0,2) 3 AKTS

Girişimcilik dersinin temel amacı katılımcıların girişimciliğe ait temel bilgileri edinmesidir. Bu amaca yönelik olarak girişimin ve girişimcinin bir ekonomiye, kültüre ve topluma olan etkileri, türleri, fonksiyonları ve belli başlı özellikleri işlenmektedir. Bununla birlikte iş kurma sürecinin başlangıç aşamaları dersin kapsamını oluşturmaktadır. İş fikrinin doğuşundan iş planı ile şekillenmesine, inovasyon ve yenilik çalışmalarından tasfiye süreçlerine kadar gerekli olan temel bilgilerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu ders kapsamında öğrencilere; girişimcilik faaliyetinin nasıl başlaması gerektiği, nelere dikkat edilmesi gerektiği, fiyatlamanın ve pazar stratejilerinin nasıl belirleneceği aktarılacaktır. Bununla birlikte girişimcilik faaliyetleri çerçevesinde uluslararası bir pozisyon belirlenmesi durumunda karşımıza çıkmakta olan kurum ve kuruluşlar ile gerekli belgeler ile girişimcilere destek sağlayan kuruluşlara ait bilgiler aktarılacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155576&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155576&lang=en&curProgID=1502>

SDTC209 Pazarlama İlkeleri (2,0,2) 3 AKTS

Pazarlamanın tanımı, önemi, yıllar içindeki gelişimi ve değişimi, pazarlama çevresi, tüketici davranış modelleri, tüketicilerin satın alma kararı verme süreci, satın alma davranışları, kararlarını etkileyen faktörler, bölümlendirme gibi konularda bilgi verilmektedir. Derste ayrıca pazarlama karması öğeleri ayrıntılı olarak açıklanmaktadır. Pazarlamanın Konusu, Kapsamı, Gelişimi, Modern Pazarlama / Pazarlama Çevresi, Stratejik Planlama ve Pazarlama Yönetimi / Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmasının Rolü / Tüketici Pazarları ve Tüketici Davranışı ile Endüstriyel Pazarlar ve Endüstriyel Alıcı Davranışları / Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Talep Tahminleri / Mamül / Fiyat / Tutundurma / Dağıtım kanalları ve Fiziksel Dağıtım / Doğrudan Pazarlama ve Hizmet Pazarlaması / Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama / Pazarlama Yönetimi ve Uluslararası Pazarlama

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155578&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155578&lang=en&curProgID=1502>

SDTC213 İş Sağlığı ve Güvenliği (2,0,2) 3 AKTS

İş kazaları ve meslek hastalıkları nedenlerini, iş kazaları ve meslek hastalıklarından korunmaya yönelik bilgi ve beceri edinerek iş yerinde güvenlik önlemlerini tespit edebilmesini, işçi sağlığı ve iş güvenliği mevzuatı konusunda bilgi edinerek iş yerindeki uygulamalarla değerlendirilebilmesini amaçlar. Bu ders, iş sağlığı ve güvenliği hakkındaki temel kavramlar ve tarihsel gelişim kavramlarını; işyerindeki işyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanının görev yetki ve sorumluluklarını; risk, tehlike, birincil, ikincil, üçüncül koruma kavramlarını; fiziksel, kimyasal, biyolojik ve psikososyal riskler; işyerlerindeki iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı ve işyerindeki uygulamalar konularını içerir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155577&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=155577&lang=en&curProgID=1502>

SDTC205 Finansal Tablolar Analizi (2,0,2) 3 AKTS

Finansal analiz tarihi gelişimi, önemi, türleri, Finansal analiz etkileyen faktörler, finansal tabloların nitelikleri, Temel finansal tablolar – Bilanço, Temel finansal tablolar – Gelir tablosu, Finansal analiz teknikleri- Rasyo Analizi, Finansal analiz teknikleri- Rasyo Analizi ve Dikey Yüzde Analizi, Finansal analiz teknikleri- Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Finansal analiz teknikleri- Trend Analizi, Ek Mali Tablolar “Fon Akım Tablosu”, Ek Mali Tablolar “Nakit Akım Tablosu”

Detaylar:

TR

ENG

SDTC207 Tedarik ve Satın Alma Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Satın alma süreci, dar bir açıdan bakıldığında bir evrak işi gibi görülse de tam tersine gerçekte kontrolü oldukça güç, geniş yelpazesi olan kompleks bir yapıdır. Elbette bu kompleks yapıya ulaşmasında, organizasyonların bu fonksiyonu algılama ve ona önem verme dereceleri büyük rol oynamaktadır. Önem büyük olduğunda yapı ve süreç daha kompleks bir yapı alacak fakat buna karşılık organizasyonun lehine olacak şekilde profesyonelleşecektir. Bu derste öğrencilere, yukarıda bahse konu kavramların anlaşılması ve bu operasyonlarda nasıl aktif rol alınabileceği anlatılacaktır.

Detaylar:

TR

ENG

SDTC215 Dış Ticaretle İlgili Kurumlar ve Kuruluşlar (2,0,2) 3 AKTS

Ders, uluslararası dış ticaret kurumlarını; bu kurumların yapılarını, işlevlerini ve etkilerini tanıtmayı ve öğrencilerin bu kurumlarda hem akademik hem de güncel argümanlar hakkında yorum yapma becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Dünyada ve Türkiye’de dış ticareti teşvik eden kurum ve kuruluşlar, temel dış ticaret işlemleri (ithalat, ihracat ve Kambiyo mevzuatı), Dış Ticarete Kullanılan Teslim Şekilleri ve Belgeler, Dış Ticaretin Finansmanı ve Devlet Destekleri (Finansal Kiralama (Leasing), Faktoring, Forfaiting, Türk EXIMBANK Kredileri, Serbest Bölgeler)

Detaylar:

TR

ENG



T.C.
İstanbul
**YENİ YÜZYIL
ÜNİVERSİTESİ**

MESLEKYÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET
PROGRAMI
4.YARIYIL

ZORUNLU DERSLER

MDTC 202 Staj (0, 0, 0) 6 AKTS

Zorunlu staj uygulaması, öğrencilerin üniversitede kazandıkları teorik ve pratik donanımlarını sektörel alanda nasıl kullanacaklarını kavramaları amacıyla mezun olmadan dış ticaret mesleki kurum ve kuruluşlarda deneyim kazanmalarına yönelik bir süreci kapsamaktadır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167631&lang=tr&curProgID=1501>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167631&lang=en&curProgID=1501>

MDTC204 Uluslararası İşletmecilik (3,0,3) 4 AKTS

Bu dersin amacı işletmecilik literatürüne uluslararası açıdan bakmak ve öğrencilere uluslararası ve çokuluslu işletmelerdeki yapıyı öğretmektir. Günümüz global iş dünyasında işletmelerin uluslararasılaşması, uluslararası işletmeciliğin ulusal işletmecilikten farkı, uluslararası çevre koşullarının işletmeleri ve pazara giriş yöntemlerini nasıl etkilediği, uluslararası yönetim ve yönetici görevlendirme yaklaşımları kuramsal ve uygulama örnekleri çerçevesinde ele alınacaktır. Uluslararası işletmeciliğe giriş ve küreselleşme, Uluslararası işletmecilik faaliyetleri ve insan kaynakları yönetimi, fiyatlandırma stratejileri, uluslararası pazarlama ve tedarik zinciri yönetimi, uluslararası işletmelerde yönetim ve yönetim kademeleri, büyüme, sosyal işletmeler.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167644&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167644&lang=en&curProgID=1502>

MDTC206 Türkiye Ekonomisi (3,0,3) 5 AKTS

Ders öğrencilerin Türkiye ekonomisinin güncel sorunlarının ana karakterlerini analiz edebilmesi için gerekli tarihsel, kurumsal ve yapısal bir çerçeve sunar. Cumhuriyet' in Osmanlı Devleti'nden devraldığı ekonomik miras, cumhuriyetin ilk yıllarındaki ekonomik gelişmeler, 2. Dünya Savaşı yıllarında ve sonrası Türkiye ekonomisi, 1950-1960 dönemi, 1960-1978 dönemi, 1978-1979 bunalımı ve 29 Ocak Kararları, Türkiye ekonomisinde 90'lı yıllar ve Nisan 1994 Kararları, 2000'li yıllar, tarım, sanayi, hizmet sektörleri, milli iktisat, devletçilik, liberal uyum, ithal ikameci dönem, dışa açık sermaye egemenliği dönemi, finansallaşma ve sıcak para egemenliği gibi süreç ve kavramlar detaylı bir şekilde ele alınacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167645&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167645&lang=en&curProgID=1502>

MDTC208 Uluslararası Pazarlama (3,0,3) 4 AKTS

Uluslararası pazarlamanın tanımı ve özellikleri, yararları, uluslararası pazarlara giriş şekilleri, uluslararası pazarlama kararlarını etkileyen makro ve mikro çevre faktörleri, sosyal ve kültürel çevre, uluslararası pazarlamada teknolojik çevre, pazar araştırması, hedefleme, konumlandırma, ürün dağıtım stratejileri, fiyatlandırma, tutundurma, pazara giriş stratejileri konularına yer verilmektedir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167646&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167646&lang=en&curProgID=1502>

MDTC210 Mesleki İngilizce (3,0,3) 5 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizcesini uluslararası düzeyde dış ticarete konu yazışmalar yapabilecek seviyeye getirmektir. Bu bağlamda öğrencilerin mesleki İngilizce becerilerini arttırmak ve temel gramer yapısını güçlendirmek için hem grameri destekleyen teorik anlatım ve egzersizler hem de öğrencilerin mesleki kelime bilgisini arttırmayı hedefleyen çeviriler yapılmaktadır. Foreign trade terms, Types of delivery, Types of payment methods, Types of documents, Communication on phone and e- mail

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167647&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzuil.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=167647&lang=en&curProgID=1502>



SEÇMELİ DERSLER

SDTC202 İnsan Kaynakları Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Bu ders, yönetim, halkla ilişkiler ve kavramları ile organizasyon gibi konularda öğrencilerin bilgilenmesi ve çeşitli sorunlara yaklaşımlarının değerlendirilmesi ile çözümler üzerinde tartışma olanağı sağlamaktadır. İnsan kaynakları yönetiminin tarihsel gelişimi, insan kaynaklarının stratejik yönetimi, etkinliğe dayalı insan kaynakları modelinin oluşturulması, iş gücü planlaması, iş analizleri, eleman seçme ve yerleştirme süreçleri, insan kaynaklarında kullanılan psikolojik testlere bir bakış, kariyer yönetimi, koçluk, mentorluk, motivasyon ve mobbing, performans yönetimi ve ödüllendirme sistemi, mülakat ve özgeçmiş okuma çalışması.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185722&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185722&lang=en&curProgID=1502>

SDTC204 Yönetim ve Organizasyon (2,0,2) 3 AKTS

Yönetim ve organizasyon teorisinin tarihsel gelişim süreci, yönetim teorileri, temel yönetim fonksiyonları, Karar Verme, Yönetimin Planlama Fonksiyonu, yöneticilerde bulunması gereken temel özellikler, organizasyon türleri ve yapıları, örgüt tasarımı, örgütsel süreçler, klasik yönetim yaklaşımı, neo-klasik yönetim yaklaşımı, sistem yaklaşımı, durumsallık yaklaşımı, modern sonrası çağdaş ve güncel kavramlar, örgüt kültürü, iletişim, otorite, güç, liderlik gibi konular ele alınacaktır.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185723&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185723&lang=en&curProgID=1502>

SDTC206 E-Ticaret (2,0,2) 3 AKTS

Bu derste, ülkemizde ve dünyada elektronik ticaretin gelişimi, elektronik ticarete temel kavramlar ve taraflar ele alınarak, yeni ekonomi ve ortaya çıkardığı yeni iş modelleri, Elektronik Ticarete Belge düzeni, e-ticaretin etkileri, elektronik ticarete hukuksal düzenlemeler, internette güvenlik ve ödeme sistemleri, elektronik imza, elektronik ticaret türleri, elektronik ticaret uygulamaları, elektronik lojistik, etkili web sitesi tasarımı ve yönetimi ile dijital pazarlama ve sosyal medya araçları incelenmektedir.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185724&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185724&lang=en&curProgID=1502>

SDTC220 İşletmelerde Karar Verme Teknikler (2,0,2) 3 AKTS

Karar verme, karara etki eden faktörler, kişi-grup kararı, Pareto tekniği, istatistiksel süreç kontrolü, grup tartışması tekniği, beyin fırtınası, sebep-sonuç analizi, çok kriterli seçme matrisi, SWOT analizi, risk ve karar verme, karar ağacı tekniği

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185731&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185731&lang=en&curProgID=1502>

SDTC212 Girişimcilik II (2,0,2) 3 AKTS

Girişimcilik I dersi ile öğrencilere kazandırılan bilgilerin devamı olarak; bir iş kurma sürecinin aşamaları işlenecektir. Bu kapsamda; iş planlarının oluşturulması, pazar stratejilerinin belirlenerek girişim faaliyetinin başlatılması, girişimcilerin özellikleri ve fonksiyonları ile birlikte girişim türlerinin açıklanması amaçlanmakta olup, uluslararası girişimcilik faaliyetlerinin temelinde yer alan fiyatlama, destekler ve kuruluşlar hakkında bilgi verilecektir. Bu ders kapsamında öğrencilere; girişimcilik faaliyetinin nasıl başlaması gerektiği, nelere dikkat edilmesi gerektiği, fiyatlamanın ve pazar stratejilerinin nasıl belirleneceği aktarılacaktır. Bununla birlikte girişimcilik faaliyetleri çerçevesinde uluslararası bir pozisyon belirlenmesi durumunda karşımıza çıkmakta olan kurum ve kuruluşlar ile gerekli belgeler ile girişimcilere destek sağlayan kuruluşlara ait bilgiler aktarılacaktır. Dış ticarete girişimcilere sağlanan destekler, uluslararası ticarete kullanılan belgeler, uluslararası fiyatlama, dış ticarete rol alan yerel kuruluşlar ve uluslararası kuruluşlar.

Detaylar:

TR <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185727&lang=tr&curProgID=1502>

ENG <https://obs.yeniyuzyil.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=185727&lang=en&curProgID=1502>

SDTC208 Serbest Bölgeler (2,0,2) 3 AKTS

Serbest bölgeler , Türkiye Gümrük Bölgesinin parçaları olmakla beraber, Serbest dolaşımda olmayan eşyanın herhangi bir gümrük rejimine tabi tutulmaksızın ve Serbest dolaşıma sokulmaksızın, gümrük mevzuatında öngörölen haller dışında kullanılmamak ya da tüketilmemek kaydıyla konulduğu, ithalat vergileri ile ticaret politikası önlemlerinin ve kambiyo mevzuatının uygulanması bakımından, Türkiye Gümrük Bölgesi dışında olduğu kabul edilen; Serbest dolaşımdaki eşyanın, bir Serbest bölgeye konulması nedeniyle normal olarak eşyanın ihracına bağlı olanaklardan yararlandığı yerlerdir.

Detaylar:

TR

ENG

SDTC210 Toplam Kalite Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

kalite kavramı, tarihsel gelişim süreci ve aşamaları, toplam kalite yönetim ilkeleri, toplam kalite yönetimi ile kalite güvence sistemi arasındaki ilişkilerin incelenmesidir. Bu doğrultuda işletmelerde akreditasyon ve belgelendirme süreci, ISO 9000 kalite güvence sisteminin kapsamı ve özellikleri, kalite kontrol teknikleri ve kalite maliyetleri ayrıntılı biçimde incelenmektedir.

Detaylar:

TR

ENG

SDTC218 Marka Yönetimi (2,0,2) 3 AKTS

Dersinin ana amacı, marka yönetimi ile ilgili temel ilkeleri, stratejileri ve teknikleri tanıtmak, marka bileşenlerinin ve etkin marka yönetim sürecinin uygulamalı örneklerle anlaşılmasını sağlamak, değişen rekabet koşullarında marka kararlarının işletmenin pazarlama planları içerisindeki yerini ve önemini göstermek, marka yönetiminde karşılaşılabilecek problemleri irdeleyip tartışmak, öğrencilerin yönetim bakış açısını geliştirmek ve sorunların çözümüne ilişkin sonuç ve tavsiyeler oluşturma yeteneklerini geliştirmektir.

Bu ders, marka yönetimi ile ilgili temel ilkeleri, stratejileri ve teknikleri kapsamaktadır. Ders içeriğinde öğrencilerin markanın oluşturulması sürecinde marka yönetimi kararlarını alabileceği örnek bir proje geliştirmesi beklenmektedir.

Detaylar:

TR

ENG

SDTC222 AB Ortak Ticaret Politikaları (2,0,2) 3 AKTS

Derste, dünya ticaretinin serbestleştirilmesi eğiliminin bir sonucu olarak ortaya çıkan entegrasyon modelleri ve bu modellerin en başarılı örneği olan Avrupa Birliği anlatılacak, AB'nin ortak ticaret politikaları amaç ve işleyişine odaklanılacaktır. Küreselleşme, bölgeselleşme olgularından hareketle AB entegrasyon süreci, AB ülkeleri ile Türkiye arasındaki dış ticaret ilişkileri bütüncül şekilde değerlendirilecektir.

Detaylar:

TR

ENG